

## Whitepaper

### Background — с чего всё началось

Всё началось с того, что мы узнали о существовании криптовалюты догкоин и были потрясены вопиющей расовой несправедливостью.

Получается, что у собак есть своя раскрученная валюта, а у кошек – нет. Мы уважительно относимся ко всем живым существам. Но так вышло, что ближе всего нам интересы семейства кошачьих.

Кошки являются важной частью мировой истории, культуры и экономики. Но домашняя кошка это не просто деталь интерьера. Это живое существо со своими чувствами и потребностями. Отношения между людьми и кошками должны строиться на основе взаимного уважения, терпимости и мультикультурализма (multiculturalism ?). Мы убеждены, что логика развития отношения между нашими видами диктует создание кошачьей криптовалюты, глобальной кошачьей криптоэкономики и кошачьего криптогосударства.

### Introduction — описание рынка, применимость блокчейна на нём

Только жители США тратят на домашних животных более 50 миллиардов долларов в год (по данным американской ассоциации производителей товаров для животных). При этом кошек содержится дома больше чем собак (около ста миллионов против восьмидесяти).

Проведённые в России исследования показали, что даже в кризис люди не экономят на домашних любимцах. При росте цен на продукты российские котовладельцы в первую очередь сэкономили на себе. То есть, расходы на содержание питомцев росли значительно быстрее, чем расходы на продукты питания для самих владельцев. Общие расходы на домашних животных в России составили более 1 % от ВВП.

Таким образом, можно говорить о значительном сегменте экономики, ориентированном на производство товаров и услуг для животных. А значит – в большом количестве потенциальных покупателей. Особенность этого рынка в том, что покупатель и потребитель – две разных персоны. Человек (как мы бы хотели надеяться) не потребляет непосредственно кошачий корм, он потребляет эмоции, которые приносит его питомец. А конечный потребитель, то есть кот, не способен развернуто и аргументированно высказаться о своих потребностях. Соответственно, в данной истории возникает третья сторона – зоологи, ветеринары, зоозащитники и иные экспертные группы.

В результате возникает сложная система обмена товарами, идеями и эмоциями. Наш проект должен сделать эту систему более эффективной за счёт мотивации всех сторон к более активному сотрудничеству.

**Market Analysis — более глубокий анализ рынка, потенциал роста рынка, существующие конкуренты.**

**Introduction to product — какой продукт, сервис или проект предлагается**

Наш продукт ориентирован на всех, кто не равнодушен к котикам. Но в первую очередь:

- на людей, которые делят с ними кров
- на производителей товаров для животных
- на зоозащитников, ветеринаров и иных профессионально заинтересованных лиц.

Мы предлагаем им независимую площадку для обмена товарами, идеями и эмоциями. Важным элементом этой международной площадки станет собственная криптовалюта. Составными частями этой площадки станет собственный интернет-портал, система сообществ в ведущих мировых социальных сетях и игровые приложения, позволяющее зарабатывать и

тратить кэтскоины. В результате каждая из заинтересованных сторон сможет получить следующий результат:

- владельцы домашних животных: общение по интересам, возможность зарабатывать кэтскоины в игровых приложениях, доступ к льготным условиям приобретения товаров для домашних животных; возможность накапливать кэтскоины, расплачиваться ими полностью либо частично за товары для животных, скидываться на проведение независимых исследований и экспертиз

- производители товаров и услуг: инструмент для продвижения, продавая свои товары полностью или частично за кэтскоины

- зоозащитники и эксперты: площадку для популяризации своих идей, возможность собирать средства для проведения независимых экспертиз и исследований, а также для благотворительных проектов.

Приведём один из примеров возможного сотрудничества. В настоящее время есть проблема независимых экспертиз товаров для животных. У общественных организаций часто нет средств на нужную экспертизу. Производители располагают такими средствами, но любая экспертиза, произведённая за средства производителя, попадает под подозрение в необъективности. Даже если производитель искренне уверен, что его товар объективно является лидером рынка.

Наша площадка создаст возможность для формирования обезличенных фондов, которые формируются, в том числе из отчислений добросовестных производителей. В ходе открытого обсуждения определяются наиболее актуальные вопросы. Затем открывается сбор средств для решения этого вопроса. После того как средства собраны, методом голосования определяется конкретная группа экспертов, которая будет заниматься этим вопросом. Таким образом, если в сборе средств и принял участие какой-то крупный производитель – оно не может повлиять на выводы экспертов. Поскольку производитель не знает кто в конечном итоге будет проводить экспертизу, а эксперты не знают от кого получены средства на из работу.

Отсутствие привязки криптовалюты к конкретной стране позволит предельно упростить взаимодействие пользователей, экспертов и производителей из разных стран.

Реализация нашего проекта будет способствовать популяризации идей зоозащиты, распространению знаний о потребностях и психологии кошек, формированию глобального прозрачного рынка и развитию честной конкуренции производителей зоотоваров. В сущности, мы создаём первое в мире добровольное сообщество, управляемое методами облачной демократии.

Joe Vash

<https://www.facebook.com/joecatrushmore>

